

# MAÎTRISER CANVA POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



asa services

## Objectif

Créer des contenus visuels percutants et attrayants adaptés aux réseaux sociaux.

## Parcours concourant au développement des compétences

(action de formation réalisée selon les art. L6313 et L6313-2 Code du travail)



### Durée

2 jours - 14 heures  
en présentiel



### Dates et horaires

Nous consulter



### Lieu

Nantes et périphérie



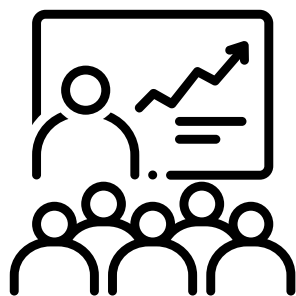
### Délai d'accès

15 jours après la  
demande



### Tarif

Nous consulter pour obtenir votre  
convention de formation



## Programme

- Concevoir des visuels engageants
- Adapter les créations graphiques
- Utilisation de l'outil de planification intégré

## OBJECTIFS OPÉRATIONNELS D'APPRENTISSAGE

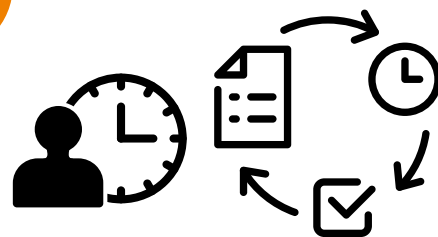
- Utiliser de manière autonome l'interface de Canva
- Concevoir des publications attrayantes
- Adapter les visuels en respectant les formats
- Planifier les contenus visuels sur les réseaux sociaux



asa services

## PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne cherchant à **acquérir des compétences en matière de design graphique sur les réseaux sociaux** pour atteindre ses objectifs professionnels.



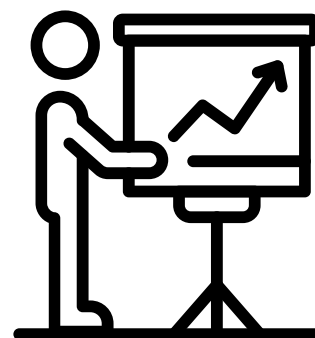
## À L'ATTENTION DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Notre organisme peut vous offrir des possibilités d'adaptation et/ou de compensations spécifiques si elles sont nécessaires à l'amélioration de vos apprentissages sur cette formation. Aussi, si vous rencontrez une quelconque difficulté, nous vous remercions de contacter directement au 07 62 35 54 66 ou par mail : [justine.defossez@asa-services.fr](mailto:justine.defossez@asa-services.fr)

## PRÉREQUIS DES STAGIAIRES AVANT LA FORMATION

Être volontaire et se sentir capable physiquement et intellectuellement de suivre plusieurs journées de formation sur la thématique traitée.

Un questionnaire de positionnement est réalisé en amont de la formation.





asa services

## PROGRAMME DÉTAILLÉ

### Concevoir des visuels engageants

- Utiliser de manière autonome l'interface de Canva pour accéder aux ressources telles que modèles, images, polices et icônes.
- Concevoir des publications attrayantes en utilisant les couleurs, les images et les typographies appropriées.

### Adapter les créations graphiques

- Respecter les formats d'image recommandés sur chaque plateforme de réseaux sociaux
- Optimiser la visibilité des publications

### Utilisation de l'outil de planification intégré

- Connecter ses réseaux sociaux
- Les réseaux sociaux planifiables
- Fonctionnement

## INDICATEUR DE RÉSULTAT

Plus de 96 % des stagiaires d'ASA Services depuis juin 2022 sont satisfaits de nos formations (références et témoignages sur demande selon la thématique).



06 03 34 85 28



formation@asa-services.fr



www.asa-services.fr



asa services

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Toutes les formations sont en **présentiel**, le nombre de stagiaires est limité à **6 participants maximum**, et cherchent à respecter **un équilibre entre théorie (50%) et pratique (50%)**.

Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur ou les autres participants tout au long de la formation.

Chaque participant est identifié en amont de la formation et avant inscription à la formation. Des exercices concrets sont réalisés en groupe.

Une évaluation progressive des acquis se fait étape par étape avec validation de la formatrice.

## MOYENS MATÉRIELS UTILISÉS EN FORMATION

Les participants sont invités à venir avec leur matériel de prises de notes.

L'animatrice utilise la vidéo projection et un ordinateur portable.

**Chaque stagiaire devra disposer d'un ordinateur portable et d'un compte Canva Pro.**

La salle de formation est contrôlée en amont de l'action sur site par la formatrice.



06 03 34 85 28



formation@asa-services.fr



www.asa-services.fr



asa services

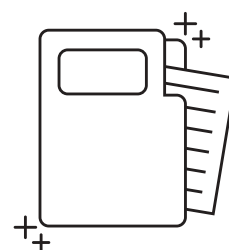
## SUIVI, ÉVALUATION ET SANCTION DE LA FORMATION

- Un questionnaire de positionnement en amont de la formation pour chaque stagiaire.
- L'observation du fonctionnement de chaque stagiaire sera effectué par la formatrice au regard de leur problématique.
- Une feuille d'émargement sera remplie par tous les stagiaires pour chaque demi-journée de présence.
- Un tour de table est effectué en début et en fin de chaque journée avec les participants.
- Des exercices écrits et oraux seront réalisés en continu durant la formation
- Un auto positionnement par le stagiaire de son niveau d'atteinte des objectifs fixés est réalisé à deux reprises (en amont et en aval de la formation)
- Un questionnaire d'évaluation individuel de la satisfaction sur le stage est rédigé par le stagiaire en fin de parcours
- Un certificat de réalisation est adressé au commanditaire employeur ou à l'OPCO ou au FAF (selon le financeur désigné pour ladite formation)

## DOCUMENTS CONTRACTUELS FOURNIS

Toutes les actions de formations dispensées par ASA Services font l'objet d'une convention de formation.

Tout document contractuel est accompagné du programme descriptif de l'action de formation, du règlement intérieur de la formation, du projet de convention de formation et de l'attestation préalable d'informations à l'inscription du stagiaire.



06 03 34 85 28



formation@asa-services.fr



www.asa-services.fr

## APPLICATION DU RGPD PAR ASA SERVICES



asa services



Les informations fournies et saisies dans les documents contractuels de formation qui sont échangés, sont utilisées uniquement dans le cadre de notre relation commerciale. Par votre retour de documents, vous acceptez l'utilisation de vos informations exclusivement par ASA Services le temps de la formation et de son traitement amont et aval. Vous pouvez à tout moment exercer vos droits en lien avec la réglementation RGPD, en adressant un mail individualisé précisant vos attentes : [justine.defossez@asa-services.fr](mailto:justine.defossez@asa-services.fr).

## ENGAGEMENT QUALITÉ ASA SERVICES



L'organisme prestataire d'actions de développement des compétences satisfait aux exigences du Décret n° 2019-564 du 6 juin 2019 relatif à la qualité des actions de la formation professionnelle.

Le certificat QUALIOPI d' ASA SERVICES est téléchargeable sur le site web (onglet formation). L'intervenante est spécialisée en Formation des Adultes (copies des diplômes sur simple demande).

## FORMATRICE

Emmanuelle PLAT

Social Media Manager, consultante réseaux sociaux et chargée d'email marketing.


SAS au capital de 55 000 € - RCS Nantes 414 841 205 00076 - APE 8299Z -

Déclaration d'activité enregistrée auprès

du Préfet de Région des Pays de la Loire : NDA N° 52440945444

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Certificat QUALIOPI N° 515391

 06 03 34 85 28

 [formation@asa-services.fr](mailto:formation@asa-services.fr)

 [www.asa-services.fr](http://www.asa-services.fr)