

MAÎTRISER FACEBOOK/ INSTAGRAM ET CANVA



asa services
A l'entreprise

Objectif

Maîtriser et acquérir les clefs pour la gestion des réseaux sociaux Facebook et Instagram et créer des contenus visuels adaptés.

Parcours concourant au développement des compétences

(action de formation réalisée selon les art. L6313 et L6313-2 Code du travail)



Durée

3 jours - 21 heures
en présentiel



Dates et horaires

Nous consulter



Lieu

A déterminer Loire
Atlantique et Vendée



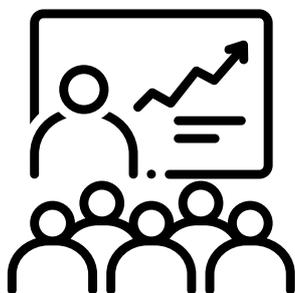
Délai d'accès

15 jours après la
demande



Tarif

Nous consulter pour obtenir votre
convention de formation



Programme

- Maîtriser les pratiques de publication et de planification
- Optimiser les profils et les pages
- Comprendre les indicateurs clés de performance
- Développer les compétences nécessaires pour créer du contenu visuel

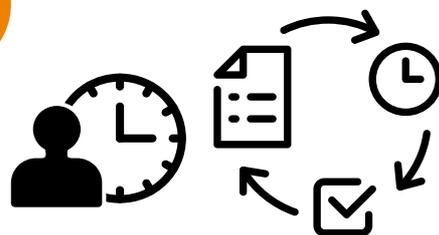
OBJECTIFS OPÉRATIONNELS D'APPRENTISSAGE

- Comprendre les principes fondamentaux des réseaux sociaux
- Maîtriser les techniques d'optimisation des profils et des pages
- Définir une stratégie efficace et pérennel
- Comprendre les indicateurs clés de performance (KPI) pour évaluer l'efficacité
- Utiliser de manière autonome l'interface de Canva
- Concevoir des publications attrayantes



PUBLIC CONCERNÉ

Toutes personnes souhaitant **mettre en place une stratégie efficace et pérenne** sur les réseaux sociaux

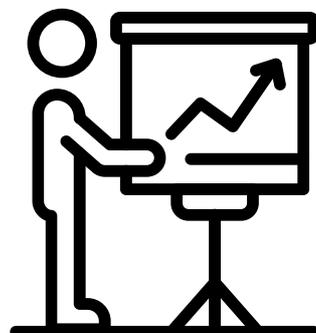


À L'ATTENTION DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Notre organisme peut vous offrir des possibilités d'adaptation et/ou de compensations spécifiques si elles sont nécessaires à l'amélioration de vos apprentissages sur cette formation. Aussi, si vous rencontrez une quelconque difficulté, nous vous remercions de contacter directement au 07 62 35 54 66 ou par mail : justine.defossez@asa-services.fr

PRÉREQUIS DES STAGIAIRES AVANT LA FORMATION

Être volontaire et se sentir capable physiquement et intellectuellement de suivre plusieurs journées de formation sur la thématique traitée.
Un questionnaire de positionnement est fait en amont de la formation.





Jour 1 : Comprendre les bases des réseaux sociaux et optimiser les profils

- * Introduction à la gestion des réseaux sociaux
Présentation des objectifs de la formation et l'importance des réseaux sociaux
Vue d'ensemble des plateformes principales (Facebook et Instagram).
- * Comprendre les spécificités de Facebook et Instagram
Comment choisir la plateforme la plus adaptée à vos objectifs.
- * Optimisation des profils et des pages Facebook et Instagram
Création ou amélioration des profils et pages professionnelles.
- * Définir une stratégie efficace : création du buyer persona.
Identification des piliers de contenu pertinents.
- * Planification d'un calendrier éditorial

Jour 2 : Création de contenu visuel sur Canva

- * Acquérir des compétences pour créer du contenu visuel et utilisation de Canva
- * Bonnes pratiques de conception pour les réseaux sociaux
Dimensionnement des images pour les médias sociaux.
Optimisation des visuels pour une diffusion efficace.





Jour 3 : Programmation et suivi des performances

- *Introduction à l'importance de la programmation des publications pour une gestion efficace des médias sociaux.
 - *Démonstration de l'utilisation d'outil de programmation Metricool et/ou Meta Business.
 - *Pratique de la programmation de publications pour les prochains jours ou semaines.
 - *Conseils pour planifier la publication en fonction de l'audience cible et des tendances.
- *Analyse des KPI et ajustement de la stratégie
Principaux indicateurs de performance (KPI) pour les réseaux sociaux.
Utilisation d'outils d'analyse pour évaluer l'efficacité des actions.

INDICATEUR DE RÉSULTAT

Plus de 96 % des stagiaires depuis 2022 ont été satisfaits de nos formations (références et témoignages sur demande selon la thématique).





asa services

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Toutes les formations sont en présentiel, le nombre de stagiaires est limité à 6 participants maximum, et cherchent à respecter un équilibre entre théorie (30%) et pratique (70%).

La formation s'appuie sur des exposés, des échanges d'expérience et des mises en situation pédagogiques.

Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur ou les autres participants tout au long de la formation.

Chaque participant est identifié en amont de la formation et avant inscription à la formation. Des documents visuels sont analysés en groupe et des exercices concrets sont réalisés en groupe.

Une évaluation progressive des acquis se fait étape par étape avec validation de la formatrice.

MOYENS MATÉRIELS UTILISÉS EN FORMATION

Les participants sont invités à venir avec leur matériel de prises de notes et documents de travail

Un support de formation est fourni à chaque participant(e)

L'animatrice utilise vidéo projection et micro-ordinateur portable pour projection des apports

La salle de formation dispose de tableaux mural ou sur pieds et de multiprises pour vos branchements

Des observations en groupe sont réalisées avec débriefing de la formatrice

Des analyses en groupe sont pratiquées avec le contenu de la réglementation en vigueur



06 03 34 85 28



formation@asa-services.fr



www.asa-services.fr



asa services

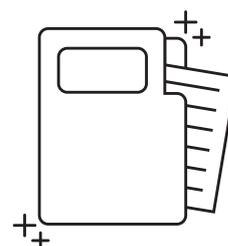
SUIVI, ÉVALUATION ET SANCTION DE LA FORMATION

- Un questionnaire de positionnement en amont de la formation pour chaque stagiaire.
- L'observation du fonctionnement de chaque stagiaire sera effectué par la formatrice au regard de leur problématique.
- Une feuille d'émargement sera remplie par tous les stagiaires pour chaque demi-journée de présence.
- Un tour de table est effectué en début et en fin de chaque journée avec les participants.
- Des exercices écrits et oraux seront réalisés en continu durant la formation
- Un auto positionnement par le stagiaire de son niveau d'atteinte des objectifs fixés est réalisé à deux reprises (en amont et en aval de la formation)
- Un questionnaire d'évaluation individuel de la satisfaction sur le stage est rédigé par le stagiaire en fin de parcours
- Un certificat de réalisation est adressé au commanditaire employeur ou à l'OPCO ou au FAF (selon le financeur désigné pour ladite formation)

DOCUMENTS CONTRACTUELS FOURNIS

Toutes les actions de formations dispensées par ASA Services font l'objet d'une convention de formation.

Tout document contractuel est accompagné du programme descriptif de l'action de formation, du règlement intérieur de la formation, du projet de convention de formation et de l'attestation préalable d'informations à l'inscription du stagiaire.



06 03 34 85 28



formation@asa-services.fr



www.asa-services.fr

APPLICATION DU RGPD PAR ASA SERVICES

Les informations fournies et saisies dans les documents contractuels de formation qui sont échangés, sont utilisées uniquement dans le cadre de notre relation commerciale. Par votre retour de documents, vous acceptez l'utilisation de vos informations exclusivement par ASA Services le temps de la formation et de son traitement amont et aval. Vous pouvez à tout moment exercer vos droits en lien avec la réglementation RGPD, en adressant un mail individualisé précisant vos attentes : justine.defossez@asa-services.fr.



asa services



ENGAGEMENT QUALITÉ ASA SERVICES



L'organisme prestataire d'actions de développement des compétences satisfait aux exigences du Décret n° 2019-564 du 6 juin 2019 relatif à la qualité des actions de la formation professionnelle

Le certificat QUALIOPI d' ASA SERVICES est téléchargeable sur le site web (onglet formation).

L'intervenante est spécialisée en Formation des Adultes (copies des diplômes sur simple demande).

FORMATRICE

Emmanuelle PLAT

Social Media Manager, consultante réseaux sociaux et chargée d'email marketing

SAS au capital de 55 000 € - RCS Nantes 414 841 205 00076 - APE 8299Z -

Déclaration d'activité enregistrée auprès

du Préfet de Région des Pays de la Loire : NDA N° 52440945444

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Certificat QUALIOPI N° 515391

 06 03 34 85 28

 formation@asa-services.fr

 www.asa-services.fr