

CANVA POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ET LES PRÉSENTATIONS : PRINCIPES DE BASE DE COMMUNICATION

FORMATION MIXTE DIGITALISÉE

OBJECTIF GLOBAL

CRÉER DES VISUELS ADAPTÉS AUX CODES DE LA COMMUNICATION DIGITALE GRÂCE À L'OUTIL EN LIGNE CANVA.  asa services

Parcours concourant au développement des compétences

*(action de formation réalisée selon les
art. L.6313-1 et L6313-2 du Code du travail)*

Durée

2 jours - 14 heures en présentiel ou en
distanciel synchrone dont 30mn à distance
avant et après

Dates et horaires

Nous consulter via site interne

Lieu

A définir
Région Nantaise et Vendée ou sur site du client

Délai d'accès à la formation

15 jours après la demande

Tarif HT

Nous consulter pour obtenir votre
devis de formation



07 62 35 54 66



formation@asa-services.fr



www.asa-services.fr

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

A l'issue de la formation, les apprenants et apprenants seront préparés à :

- Identifier les caractéristiques d'une communication digitale impactante sur les réseaux sociaux
- Adapter ses créations graphiques à sa charte et ses codes de marque
- Utiliser les outils de planification intégrés aux outils de conception et de diffusion de contenus en ligne
- Établir un plan de communication en ligne adapté à ses points forts et ses contraintes

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne désireuse de se perfectionner sur CANVA

À L'ATTENTION DES PERSONNES AYANT DES BESOINS SPÉCIFIQUES (NOTAMMENT LES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP)

Notre organisme peut vous offrir des possibilités d'adaptation et/ou de compensations spécifiques si elles sont nécessaires à l'amélioration de vos conditions d'apprentissage sur cette formation. Aussi si vous rencontrez une quelconque difficulté ou si vous êtes en situation de handicap même temporaire et partiel, nous vous remercions de contacter directement la référente handicap Justine Defossez au 07 62 35 54 66 ou par mail : justine.defossez@asa-services.fr ou de nous spécifier par retour de votre questionnaire de positionnement ou tout autre moyen à disposition avant l'arrivée en formation.

PRÉ-REQUIS DES STAGIAIRES AVANT LA FORMATION

Niveau de lecture et d'écriture équivalent classe de 3ème requis.

Un questionnaire de positionnement est réalisé en amont de la formation par un questionnaire en ligne.



asa services

MODULE 1 — les codes d'une communication digitale impactante

1. Connaissances de base

Les fondamentaux de la communication digitale

- Les usages des principaux réseaux sociaux :
 - Instagram
 - LinkedIn
 - Facebook
 - TikTok
- Les comportements des utilisateurs
- Les logiques d'algorithmes et de visibilité
- Les formats performants :
 - post
 - carrousel
 - story
 - reel
 - miniature vidéo
 - bannière

Les principes d'un visuel efficace

- Hiérarchie de l'information
- Lisibilité mobile
- Importance du contraste
- Rôle des couleurs et typographies
- Appel à l'action (CTA)

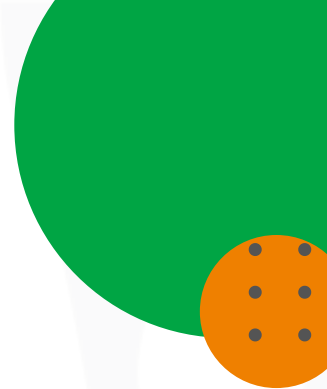
Introduction à Canva

- Découverte de l'interface
- Organisation des projets
- Différence entre version gratuite et Pro
- Gestion des formats et dimensions

2. Méthodes retenues

- Analyse comparative de publications performantes
- Décryptage des bonnes et mauvaises pratiques
- Études de cas sectorielles
- Exercices d'observation critique





3. Outils mobilisés

Outils principaux

Canva

Bibliothèque de modèles Canva

Banques d'images libres de droits : Unsplash ; Pexels

Outils d'analyse

Benchmark de comptes réseaux sociaux

Grille d'évaluation d'impact visuel

Moodboard et veille graphique

MODULE 2 des visuels cohérents avec son identité de marque

1. Connaissances de base

Les éléments d'identité visuelle

Logo

Palette de couleurs

Typographies

Univers graphique

Cohérence de marque

Construire une ligne éditoriale visuelle

Définir un style reconnaissable

Uniformiser ses publications

Adapter son ton selon la cible

Les fonctionnalités avancées de Canva

Kits de marque

Modèles personnalisés

Calques et alignements

Détourage et retouches simples

Animations et vidéos courtes

2. Méthodes retenues

Ateliers pratiques

Création d'une identité visuelle simplifiée

Déclinaison d'un même message selon plusieurs réseaux

Construction d'un template réutilisable

3. Outils mobilisés

Outils de création Canva

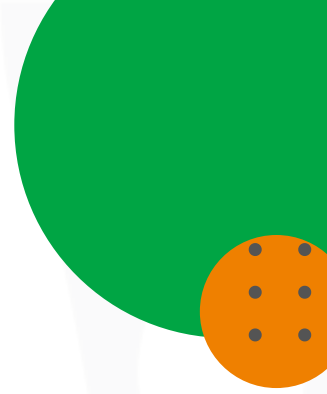
Bibliothèque d'icônes et éléments graphiques

Générateur de palettes colorimétriques

Outils complémentaires Google Fonts

Outils de compression d'images Banque de vidéos courtes libres de droits





MODULE 3 — la stratégie de communication digitale

1. Connaissances de base

Construire une stratégie de contenu

Définir ses objectifs :

- visibilité
- engagement
- conversion
- notoriété

Identifier ses cibles :

- Choisir les bons formats
- Organiser sa communication
- Calendrier éditorial

Fréquence de publication

Réutilisation des contenus

Gestion du temps et anticipation

Mesurer les performances

Indicateurs clés : portée ; engagement

- clics
- abonnements
- Ajustement des contenus selon les résultats

2. Méthodes retenues

Mise en pratique opérationnelle

- Construction d'un calendrier éditorial
- Création d'une semaine de contenus prête à publier
- Simulation de planification multi-réseaux
- Analyse de statistiques simples

3. Outils mobilisés

Outils de planification

- Planificateur intégré de Canva
- Outils natifs des réseaux sociaux
- Tableaux de planification éditoriale

Outils de suivi

- Tableaux de pilotage
- Statistiques intégrées :
 - Instagram Insights
 - LinkedIn Analytics
 - Facebook Business Suite



INDICATEURS DE SATISFACTION

Plus de 93% des stagiaires d'ASA Services depuis juin 2022 sont satisfaits de nos formations. Le taux de recommandation global depuis 2024 est de 100 %. Nos références et témoignages sont disponibles sur simple demande et sur notre site internet.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Nous pratiquons une **pédagogie expérientielle centrée sur l'apprenant** avec notamment :

- **du partage** : des modalités en sous-groupe et en grand groupe avec une équivalence de temps de parole, des partages d'expériences et des sources d'inspiration croisées, des ressources et supports co-construits et mis à disposition en format numérique
- **de l'expérimentation** : des temps pour tester de nouvelles idées, méthodes et outils dans un cadre opérationnel, un cadre sécurisé pour se lancer en toute confiance, une logique d'essai/erreur pour apprendre à son rythme
- **de la prise de hauteur** : des temps de méta-position pour décrypter les situations vécues, de l'analyse de pratique sur les bases du co-développement, des moments de retour à soi par la prise en compte de la dimension corporelle

Nous pratiquons une évaluation formative tout au long de la formation par des exercices pratiques, des mises en situation, des cas concrets, décryptés, analysés et augmentés par la formatrice ou le formateur.

MOYENS MATÉRIELS UTILISÉS EN FORMATION

Les participants sont invités à venir avec leur matériel de prises de notes.

Un appareil connecté à internet est indispensable pour suivre l'intégralité de la formation.

L'intervenante utilise la vidéo projection et un micro-ordinateur.

La salle de formation est contrôlée en amont de l'action sur site pour s'assurer de l'adéquation des moyens en lien avec les modalités pédagogiques.

SUIVI, ÉVALUATION ET CERTIFICAT

Nous mettons à disposition de chaque participant un espace personnalisé en ligne avec

- Un auto-positionnement individuel par questionnaire en amont de la formation
- le recueil des besoins en formation
- les émargements par demi-journée et certificats associés pour 100% du temps de présence
- le bilan de la satisfaction et des acquis par auto-positionnement à la fin de la formation
- la mise à disposition des documents de formation en version numérique

Nous utilisons la plateforme pédagogique DIGIFORMA pour garantir la qualité de notre suivi.



RESPONSABLE PEDAGOGIQUE

Florisse JEAN, responsable pédagogique, est en charge de la désignation des formateurs.

Cette désignation s'effectue en fonction des objectifs de la formation, des besoins identifiés de l'apprenant, et des compétences pédagogiques et techniques du formateur pressenti.

Florisse intervient au cœur de la conception et de l'encadrement pédagogique des formations d'ASA Services. À l'écoute des besoins des clients, des formateurs et des apprenants, elle conçoit des parcours de formation sur mesure, pensés pour favoriser l'engagement et l'ancrage des apprentissages dans la pratique professionnelle. Curieuse, adaptable et créative, elle veille à la qualité pédagogique des contenus et à leur cohérence avec les objectifs définis dans une logique d'amélioration continue.



POUR VOUS INSCRIRE :



07 62 35 54 66



www.asa-services.fr



formation@asa-services.fr



asa services

SAS au capital de 55 000 € - RCS Nantes 414 841 205 00076 - APE 8299Z -

Déclaration d'activité enregistrée auprès

du Préfet de Région des Pays de la Loire : NDA N° 52440945444

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Certificat Qualiopi n°515391 délivré pour les catégories Action de formation et bilan de compétences

MAJ 05/2026