

# LES CLÉS DE LINKEDIN POUR LES PROS

## FORMATION MIXTE DIGITALISÉE

### OBJECTIF GLOBAL

APPLIQUER UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION PROFESSIONNELLE ADAPTÉE À SON ACTIVITÉ SUR LE RÉSEAU PRO LINKEDIN



### *Parcours concourant au développement des compétences*

*(action de formation réalisée selon les  
art. L.6313-1 et L6313-2 du Code du travail)*

### Durée

2 jours - 14 heures en présentiel ou en  
distanciel synchrone dont 30mn à distance  
avant et après

### Dates et horaires

Nous consulter via site interne

### Lieu

A définir  
Région Nantaise et Vendée ou sur site du client

### Délai d'accès à la formation

15 jours après la demande

### Tarif HT

Nous consulter pour obtenir votre  
devis de formation



07 62 35 54 66



formation@asa-services.fr



www.asa-services.fr

## OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

A l'issue de la formation, les apprenants et apprenants seront préparés à :

- Établir un profil professionnel en ligne en adéquation avec les codes en vigueur
- Adopter sa pratique de publication et de planification aux bonnes pratiques et contraintes de l'outil LinkedIn
- Créer du contenu cohérent avec son positionnement métier et son activité professionnelle
- Analyser les indicateurs clés de performance disponibles dans l'outil
- Déployer sa visibilité de manière stratégique et durable en ligne

## PUBLIC CONCERNÉ

Tout professionnel engagé dans une démarche de communication en ligne sur les réseaux sociaux pro.

## À L'ATTENTION DES PERSONNES AYANT DES BESOINS SPÉCIFIQUES (NOTAMMENT LES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP)

Notre organisme peut vous offrir des possibilités d'adaptation et/ou de compensations spécifiques si elles sont nécessaires à l'amélioration de vos conditions d'apprentissage sur cette formation. Aussi si vous rencontrez une quelconque difficulté ou si vous êtes en situation de handicap même temporaire et partiel, nous vous remercions de contacter directement la référente handicap Justine Defossez au 07 62 35 54 66 ou par mail : [justine.defossez@asa-services.fr](mailto:justine.defossez@asa-services.fr) ou de nous spécifier par retour de votre questionnaire de positionnement ou tout autre moyen à disposition avant l'arrivée en formation.

## PRÉ-REQUIS DES STAGIAIRES AVANT LA FORMATION

Niveau de lecture et d'écriture équivalent classe de 3ème requis.

Un questionnaire de positionnement est réalisé en amont de la formation par un questionnaire en ligne.



asa services

### Module 1 — Pour une présence professionnelle efficace sur LinkedIn

#### Connaissances de base

- Fonctionnement des réseaux sociaux professionnels
- Spécificités de LinkedIn
- Principes du personal branding
- Importance de la visibilité digitale
- Fonctionnement du référencement LinkedIn
- Éléments constitutifs d'un profil professionnel efficace
- Notions de buyer persona

#### Méthodes retenues

- Analyse et optimisation de profil
- Méthode de positionnement professionnel
- Définition des cibles et personas
- Construction d'une identité professionnelle cohérente
- Optimisation du profil orientée visibilité et prospection
- Structuration d'une page entreprise

#### Outils et supports mobilisés

- LinkedIn (profil personnel et page entreprise)
- Check-list d'optimisation de profil
- Outil de définition des buyer personas
- Grille d'audit de visibilité LinkedIn
- Outils de paramétrage et référencement LinkedIn

### Module 2 — La démarche de Social Selling

#### Connaissances de base

- Définition et enjeux du Social Selling
- Différences entre prospection classique et Social Selling
- Fonctionnement des interactions sur LinkedIn
- Principes du réseautage professionnel
- Segmentation et ciblage des prospects
- Logiques d'engagement et de mise en relation



### Méthodes retenues

- Méthode de prospection relationnelle
- Techniques de recherche avancée LinkedIn
- Construction d'un réseau qualifié
- Méthode de prise de contact personnalisée
- Organisation d'une démarche de réseautage
- Développement progressif de la relation commerciale

### Outils et supports mobilisés

- Moteur de recherche LinkedIn
- Filtres de recherche LinkedIn
- Outils de mise en relation
- Modèles d'invitations personnalisées
- Outils de qualification de prospects
- Groupes LinkedIn

## Module 3 — Contenu et engagement sur LinkedIn

### Connaissances de base

- Fonctionnement de l'algorithme LinkedIn
- Types de contenus professionnels
- Principes d'engagement communautaire
- Logiques de visibilité organique
- Notions de ligne éditoriale
- Bonnes pratiques d'interaction sur les réseaux sociaux

### Méthodes retenues

- Construction d'une ligne éditoriale
- Méthode de planification éditoriale
- Création de contenus engageants
- Animation des interactions professionnelles
- Développement de la visibilité des publications
- Gestion des échanges et commentaires

### Outils et supports mobilisés

- Calendrier éditorial
- Templates de publications LinkedIn
- Outils de planification de contenu
- Tableaux de suivi éditorial
- Outils statistiques LinkedIn
- Méthodes de veille et d'engagement



## INDICATEURS DE SATISFACTION

Plus de 93% des stagiaires d'ASA Services depuis juin 2022 sont satisfaits de nos formations. Le taux de recommandation global depuis 2024 est de 100 %. Nos références et témoignages sont disponibles sur simple demande et sur notre site internet.

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Nous pratiquons une **pédagogie expérientielle centrée sur l'apprenant** avec notamment :

- **du partage** : des modalités en sous-groupe et en grand groupe avec une équivalence de temps de parole, des partages d'expériences et des sources d'inspiration croisées, des ressources et supports co-construits et mis à disposition en format numérique
- **de l'expérimentation** : des temps pour tester de nouvelles idées, méthodes et outils dans un cadre opérationnel, un cadre sécurisé pour se lancer en toute confiance, une logique d'essai/erreur pour apprendre à son rythme
- **de la prise de hauteur** : des temps de méta-position pour décrypter les situations vécues, de l'analyse de pratique sur les bases du co-développement, des moments de retour à soi par la prise en compte de la dimension corporelle

Nous pratiquons une évaluation formative tout au long de la formation par des exercices pratiques, des mises en situation, des cas concrets, décryptés, analysés et augmentés par la formatrice ou le formateur.

## MOYENS MATÉRIELS UTILISÉS EN FORMATION

Les participants sont invités à venir avec leur matériel de prises de notes.

Un appareil connecté à internet est indispensable pour suivre l'intégralité de la formation.

L'intervenante utilise la vidéo projection et un micro-ordinateur.

La salle de formation est contrôlée en amont de l'action sur site pour s'assurer de l'adéquation des moyens en lien avec les modalités pédagogiques.

## SUIVI, ÉVALUATION ET CERTIFICAT

Nous mettons à disposition de chaque participant un espace personnalisé en ligne avec

- Un auto-positionnement individuel par questionnaire en amont de la formation
- le recueil des besoins en formation
- les émargements par demi-journée et certificats associés pour 100% du temps de présence
- le bilan de la satisfaction et des acquis par auto-positionnement à la fin de la formation
- la mise à disposition des documents de formation en version numérique

Nous utilisons la plateforme pédagogique DIGIFORMA pour garantir la qualité de notre suivi.



## RESPONSABLE PEDAGOGIQUE

**Florisse JEAN**, responsable pédagogique, est en charge de la désignation des formateurs.

Cette désignation s'effectue en fonction des objectifs de la formation, des besoins identifiés de l'apprenant, et des compétences pédagogiques et techniques du formateur pressenti.

Florisse intervient au cœur de la conception et de l'encadrement pédagogique des formations d'ASA Services. À l'écoute des besoins des clients, des formateurs et des apprenants, elle conçoit des parcours de formation sur mesure, pensés pour favoriser l'engagement et l'ancrage des apprentissages dans la pratique professionnelle. Curieuse, adaptable et créative, elle veille à la qualité pédagogique des contenus et à leur cohérence avec les objectifs définis dans une logique d'amélioration continue.



**POUR VOUS INSCRIRE :**



07 62 35 54 66



[www.asa-services.fr](http://www.asa-services.fr)



[formation@asa-services.fr](mailto:formation@asa-services.fr)



asa services

SAS au capital de 55 000 € - RCS Nantes 414 841 205 00076 - APE 8299Z -

Déclaration d'activité enregistrée auprès

du Préfet de Région des Pays de la Loire : NDA N° 52440945444

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Certificat Qualiopi n°515391 délivré pour les catégories Action de formation et bilan de compétences

MAJ 05/2026